

PROPUESTA MODELO ORGANIZATIVO
CONFLUENCIA CIUDADANA MUNICIPALISTA DE MÁLAGA
ASAMBLEA CONSTITUYENTE 20 febrero 2019

INTRODUCCIÓN

Málaga Ahora es un proceso de confluencia ciudadana para generar un espacio organizativo y participativo con objeto de promover un municipio feminista, equitativo, democrático y ecológico, que nos permita ejercer nuestro derecho a la ciudad y alcanzar la sostenibilidad de la vida.

El origen de esta iniciativa surge en un contexto marcado por el llamado «ciclo 15M», un amplio proceso de movilización que deparó un archipiélago rico y diverso de autoorganización social y política. De ese modo surgieron diversas iniciativas de confluencias municipalistas para participar en las elecciones locales del año 2015. Como tales, estas confluencias no eran fruto de acuerdos entre cúpulas ni meras sumas de siglas, sino que nacían de la calle, las plazas y las redes.

El modelo de Málaga Ahora, contemporáneo a dicho ciclo 15M, a sus movilizaciones y la emergencia de nuevas formas de hacer política, se debe por tanto a sus prácticas organizativas. Se sostiene así en espacios abiertos de participación, flexibles, democráticos, diversos, operativos, transparentes y articulados sobre la base de la búsqueda de lo común y el protagonismo ciudadano. Confluir supone avanzar juntas y requiere el diseño conjunto de una hoja de ruta, unos objetivos y un marco organizativo común. Málaga Ahora no supone la fusión o unidad de todas las personas participantes y sus modos de hacer, sino la creación de un ámbito colectivo que respete también las singularidades.

Málaga Ahora asumió la necesidad y el desafío de presentar una candidatura ciudadana de confluencia en las elecciones municipales de 2015. También lo hará este 2019, al entender que la situación de emergencia social que padece nuestra ciudad exige un cambio urgente en las instituciones y las políticas públicas locales. Sin embargo, los objetivos de Málaga Ahora van más allá de la apuesta meramente electoral y requieren como líneas prioritarias de trabajo la construcción, respaldo o acompañamiento de espacios de participación y empoderamiento ciudadano autónomos para instituir una nueva democracia política, económica y social en la ciudad de Málaga.

Málaga Ahora supone la puesta en marcha de un nuevo municipalismo constituyente, que supere lo institucional y electoral. Málaga Ahora es ante todo una interpelación e invitación a la

ciudadanía a vincularse al proceso de democratización de nuestro municipio, un fin que comparte con tantos otros espacios autoorganizados.

:: Objetivos organizativos

-Somos una herramienta en la institución al servicio de los espacios de participación y empoderamiento ciudadano autónomos.

-Somos un actor político que aspira a marcar agenda y discurso político en la ciudad, bien mediante la acción institucional, bien con dispositivos comunicativos propios <https://gentecorriente.net>, redes sociales, publicaciones en prensa, etc., y mediante el desarrollo de actividades, talleres, jornadas, etc. <https://malagaahora.org/jornadas/>

-Somos un espacio de investigación y denuncia de las malas prácticas del gobierno municipal <https://malagaahora.org/investigaciones/>

-Somos un espacio que refuerza con recursos y medios la acción de los movimientos sociales, sin afectar a su autonomía

<https://latejedora.malagaahora.org/>

-Somos un espacio que, gracias a la atalaya institucional, identifica problemas y conflictos en la ciudad e interviene para promover y reforzar procesos autoorganizativos de carácter autónomo.

:: Principios organizativos

-Somos una organización sin jerarquías, que funciona de manera horizontal mediante asambleas y grupos de trabajo coordinados.

Para garantizar la pluralidad y la democracia recurrimos a procedimientos de consenso en la toma de decisiones.

<https://malagaahora.org/wp-content/uploads/2018/05/tomadecisiones.pdf>

-Somos una organización que prima la diversidad y la inclusividad.

Para ello recurrimos a figuras de facilitación en las reuniones que, mediante metodologías participativas, promueven que todas las personas puedan aportar con equidad y sean consideradas en su pluralidad.

-Somos una organización que se preocupa por los cuidados.

Para ello contamos con personas de referencia en cada grupo de trabajo para acoger a quienes se incorporan y velar por mantener un clima saludable entre sus participantes. Con ese fin disponemos de un protocolo de cuidados y mediación.

<https://malagaahora.org/wp-content/uploads/2018/05/cuidadosymediacion.pdf>

:: Vías de participación

Contamos con dos vías principales de participación:

- Presencial: reuniones de grupos, de coordinación y asambleas.
- Virtual: grupos en Telegram, documentos colaborativos (pads), herramientas de participación online (por definir).

:: Modelo organizativo

Málaga Ahora se dotará de un modelo organizativo provisional para este periodo electoral. Este modelo se solapará con el actualmente vigente, que seguirá operativo para cubrir las funciones y tareas propias del ciclo institucional en vigor:

<https://malagaahora.org/wp-content/uploads/2018/05/modeloOrganizativo.pdf>.

Como tal, este modelo organizativo provisional irá adaptándose a las distintas etapas y objetivos por cubrir de aquí a la celebración de las elecciones municipales, fecha de su caducidad.

Una vez transcurridas dichas elecciones municipales, Málaga Ahora volverá a tomar como modelo organizativo único el actualmente vigente, en un periodo de transición hasta que se diseñe otro acorde con el nuevo ciclo.

Modelo organizativo provisional para ciclo electoral

1.- Etapa constituyente (mes de febrero)

Nos organizamos en tres grupos de trabajo:

- Código ético.
- Modelo de primarias.
- Modelo organizativo.

Y hemos añadido un grupo operativo:

- Grupo preparatorio de la Asamblea constituyente.

Este grupo tiene como fin prever contenidos de la asamblea, metodología, roles y personas responsables. Previo a la celebración de la asamblea, el grupo deberá asumir la reunión técnica que organizará las enmiendas a las propuestas de los tres grupos de trabajo.

2.- Desarrollo de primarias y proceso programático (marzo-abril)

a) Espacio de coordinación general: donde confluyen todos los grupos de trabajo y se debate y marcan líneas estratégicas.

b) Grupos de trabajo:

- *Proceso programático:*

-Espacio de coordinación programática en el que confluyen todos los ejes programáticos y se debate y marcan prioridades, se programan y coordinan los actos públicos programáticos, se garantiza que se cumplan los plazos, se da un sentido general de modelo de ciudad a la suma de todo lo sectorial y se garantiza una buena redacción final.

-Ejes programáticos (a definir) en los que elaborar el programa a partir de temáticas sectoriales/territoriales.

- *Desarrollo de primarias:*

-Comité electoral (o cualquier otro nombre que se decida): el espacio de trabajo que vele por las garantías del proceso de primarias.

-Organización de foros de presentación de personas candidatas, de mesas presenciales para voto, de la gestión y coordinación con la herramienta virtual de voto, en definitiva, el desarrollo de la primarias en sentido amplio.

c) Grupo de difusión:

Se encarga de la difusión del nombre Málaga Ahora y del trabajo acumulado y su valor durante estos cuatro años, así como de recoger el pulso, inquietudes y propuestas de la ciudadanía.

Se han pedido permisos para montar una carpa informativa en diferentes puntos de la ciudad en fechas concretas.

d) Grupo de comunicación:

Se trata de un grupo de un perfil muy técnico, por lo que preferentemente el aporte vendrá desde el conocimiento y la experiencia.

Contamos en la actualidad con un grupo de Comunicación en Málaga Ahora, al que se sumarían nuevas incorporaciones.

Este grupo tiene personas trabajando profesionalmente en el ámbito del diseño, audiovisual, gestión de redes sociales, prensa, argumentarios, soportes webs, etc.

Para esta etapa aportaría fundamentalmente en:

- Difusión física y virtual del nombre, de la «marca», Málaga Ahora.
- Promoción, física y virtual, del valor real de todo el trabajo realizado por Málaga Ahora en la institución.
- Divulgación de las convocatorias, el trabajo y el resultado del proceso programático, lo que incluye el soporte online si fuera necesario.
- Difusión de las convocatorias, personas candidatas y del resultado del proceso de elecciones primarias.

3.- Precampaña (abril)

4.- Campaña Electoral (mayo)

a) Espacio de coordinación general: en el que confluyen todos los grupos de trabajo y se debate y marcan líneas estratégicas.

b) Grupos de trabajo:

- *Comité de campaña:* espacio de coordinación más técnico y cotidiano para todo lo relativo a la (pre)campaña, en el que habrá personas del resto de los grupos. También tiene encomendada la planificación, programación y gestión de eventos públicos, definición de la estrategia de campaña, etc.
- *Personas candidatas:* las cinco primeras personas candidatas tendrán una alta disponibilidad para participar en todo tipo de reuniones, debates, actos públicos, etc. La

estrategia como confluencia ciudadana no es insistir en una sola figura, sino en un equipo humano.

- *Grupo de difusión:* se puede organizar por zonas o incluso por temáticas. Se encarga de la difusión del nombre, sus logros, sus personas candidatas, su programa, etc., así como de recoger pulso, inquietudes, propuestas de la ciudadanía.
- *Grupo de seguimiento/asesoramiento programático:* a partir del programa hará una labor de seguimiento y asesoramiento para preparar argumentarios específicos (de cara a debates y actos), profundizar en temas concretos, pensar formas y espacios en los que difundirlos, espigar los asuntos de actualidad que marcan el debate, etc. Seguiría organizado por temáticas sectoriales.
- *Grupo de logística:* da cobertura a la actividad en la calle (transporte, luz, sonido, escenario, etc.).
- *Grupo legal-economía:* grupo muy técnico con perfiles de confianza concretos con el objetivo de reservar y tramitar los espacios para los actos públicos, así como de gestionar las cuentas y los pagos de acuerdo a la legalidad.
- *Grupo de comunicación:* otro grupo de perfil muy técnico en el que por tanto las aportaciones, preferentemente, llegarán desde el conocimiento y la experiencia. Al grupo actual de comunicación se sumarían las nuevas aportaciones.

Este grupo tiene en hoy día personas trabajando profesionalmente en el ámbito del diseño, audiovisual, gestión de redes sociales, prensa, argumentarios, soportes webs, etc.

Para esta etapa aportaría fundamentalmente en:

- Difusión física y virtual del nombre, de la «marca», Málaga Ahora.
- Promoción, física y virtual, del valor real de todo el trabajo realizado por Málaga Ahora en la institución.
- Dar a conocer, de manera física y virtual, a las personas candidatas.
- Divulgación, física y virtual, del programa.
- Impresión de materiales.
- Diseño y propuestas de estrategias comunicativas de campaña.
- Planificación de objetivos comunicativos, segmentación de perfiles, etc.

